

やまがた出会いサポートセンター

第5回 運営委員会

次 第

日時：平成28年2月16日（火）13時30分から

場所：山形県庁 12階 1201会議室

1 開 会

2 委員長挨拶

3 議 事

(1) 平成28年度事業計画（案）について

(2) 平成28年度収支予算（案）について

(3) 今後のスケジュールについて

(4) その他

4 閉 会

<配付資料>

資料1 やまがた出会いサポートセンター平成28年度事業計画（案）

資料2 平成28年度事業計画（案）参考資料

資料3 出会い支援サービス事業の現況について

資料4 やまがた出会いサポートセンター平成28年度収支予算（案）

資料5 今後のスケジュールについて

やまがた出会いサポートセンター
平成28年度事業計画（案）

1 実施方針

- 1対1のお見合い支援サービスの利用拡大を図るとともに、企業等が連携した独身者の交流機会の創出や後押し、さらには県外の独身者との出会いの機会づくりを促進するなど、全県一体となった様々な結婚支援を展開する。
- 若者の結婚観や家庭観の醸成を図るため、各種メディアを効果的に活用し、結婚や子育てに対するプラスイメージや地元で子育てすることの良さなどを情報発信するポジティブキャンペーンを展開する。

（成果目標）

- やまがた出会いサポートセンターの登録会員数 2,000人
- 1対1のお見合い支援サービスのお見合い組数 540組/年
- 1対1のお見合い支援サービスによる成婚組数 30組/年

2 事業計画

（1）出会い支援サービス事業（マッチングシステム機能強化）

① 本人直接検索型システムによる1対1のお見合い支援サービス

- ・本人直接検索型システムを運用して登録会員に対する1対1のお見合い支援を行うとともに、会員募集活動を行い、出会いの機会拡大を図る。
- ・登録情報に基づくマッチング及びお見合いのコーディネートを行い、お見合いを実施するとともに、交際成立後のフォロー等を行う。
- ・本人直接検索型システムを維持管理するとともに、登録会員のデータ等を管理する。タブレット端末による登録会員のプロフィール閲覧に係るサービス利用を管理する。

② マッチングシステムの機能強化

- ・登録会員の基本情報として、写真に加えて新たに動画を活用することにより、検索情報のアピール度を高め、サービスの利用拡大につなげる。
- ・登録会員に対する情報提供機能を強化するとともに、異性の会員全員に発信できる自己PRページを新設し、マッチングの拡大につなげる。
- ・登録会員数の増加等に伴うシステムの情報処理能力向上とセキュリティ強化を図るため、所要の改修を行う。

③ ホームページやメールマガジンによる出会いイベント等の情報発信

- ・出会い創出イベントの情報を集約するとともに、ホームページへの掲載等により情報発信する。メールマガジンの登録者を募集し、登録者にはメールマガジンの配信により情報発信する。情報発信したイベントについては、参加者数等の把握を行う。

(2) 出会いの相談窓口事業

① 出会いの相談窓口設置

- ・誰もが気軽に利用できる出会いの相談窓口を設置し、コーディネーターが結婚に関する様々な悩み、質問に応じ、県内各地における多様な結婚支援情報を提供するなど、日々の相談対応を行う。

② 専門家による相談対応

- ・専門家による相談日を毎月設け、日々の相談で対処が難しい相談事案に対応する。

③ 結婚支援者研修の開催

- ・出会い支援サービスのコーディネーターをはじめ県内の結婚支援者のマッチングサポートスキル向上のための研修を実施する。

(3) 企業間交流促進事業

① 協力企業の募集・登録

- ・独身者の交流機会の創出や後押し等に協力する企業を募集・登録し、各企業の推進役とネットワークを構築する。

② 企業間交流イベントの企画・開催支援

- ・ネットワーク等を通じて、交流を希望する企業・グループ等をコーディネートし、専門家等を活用しながら、企業間交流イベントの企画・開催を支援する。

(4) 結婚希望者の婚活力向上支援事業

① 婚活力アッププログラム（やまがた婚活楽校）

- ・結婚希望者の課題（意識改革、コミュニケーション力等）を解決し、婚活力を向上させ、成婚に結びつけるためのプログラム（男女別（一部男女合同）4回・5日間のコース）を実施する。

② 婚活力アップ講座（単独）

- ・婚活力アッププログラムの内容を、各1日単位で別途単独の講座として定期的実施する。

(5) 結婚・子育てポジティブキャンペーン事業

① 県内若者に向けての情報発信

- ・若者の結婚観・家庭観の変化が未婚化・晩婚化を加速させている要因の一つとなっていることから、若者の結婚への抵抗感をなくし、「山形で結婚、妊娠・出産、子育てすることの良さを伝える」ことを目的として、広く県民に情報発信する。
- ・複数の媒体（テレビ番組、インターネット広告、シネアド、情報誌・フリーペーパー）を活用して、若者世代に向け情報を効果的に発信し、結婚や家族を持つことに対するプラスイメージを持ってもらい、山形で子育てすることの良さを伝え、若者の結婚から妊娠・出産、子育てに至るポジティブイメージの定着を図る。

② 県外独身者に向けての情報発信

- ・情報誌・フリーペーパーを活用して、県外独身者に向け、山形で結婚し子育てすることの魅力の情報発信し、山形での結婚・子育てにつなげていく。

(6) その他

① 情報提供・普及啓発

- ・やまがた出会いサポートセンターの認知度向上のため、ホームページを活用した情報提供の充実を図るとともに、企業・団体訪問や各種イベント等における広報活動を実施する。

② 市町村等との連携・協力

- ・やまがた出会いサポートセンターの認知度向上と地域における結婚支援の充実・強化を図るため、希望する市町村等との連携による事業展開を推進する。

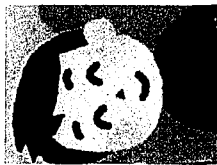
③ 事業運営の充実・強化

- ・結婚希望者のニーズに合わせた、より柔軟な対応と安定的なサービスの提供に努めていくため、事業運営の充実・強化を図る。

やまがた出会いサポートセンターマッチングシステム機能強化のポイント

その1 プロフィールに動画を活用

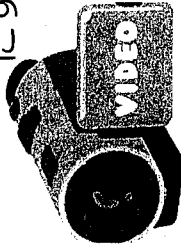
《現行》プロフィール（基本情報）



- 本人が持参した写真1枚を掲載
- ・ 写り具合で実際の印象と異なる場合がある
 - ・ 静止画1枚では実際に会うまでイメージしづらい

プロフィール（基本情報）

本人が持参した動画を掲載可能にする



- ・ 自己PRができる
- ・ 表情、声、動作など写真だけでは表現できない魅力が映し出される

その2 自己PRページを新設

《現行》

閲覧可能人数0人の会員

- ・ 婚活のモチベーションが下がり、活動休止状態
- ・ 退会を考えている



改修後

自己PRページを開設

趣味や特技、好きな食べ物等自分でPRページを作成し、全会員の閲覧を可能にする。

- ・ 条件マッチング0の会員へのサービス向上
- ・ センター利用の活性化

その3 お見合い～交際中のメール機能

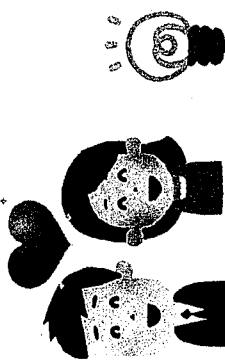


※双方の都合で数週間かかる場合も

出会いサポートセンターで日程調整



お見合い当日までアドレス交換なし



- ・ 最初から会話が弾み、親密度が増している

お見合い数、交際成立数、成婚数の拡大

結婚希望者への婚活力アップ事業（やまがた婚活楽校）

課題

◆結婚支援者の声（サポートセンター、縁結びたい、市町村等）

- 1 婚活に踏み出せない、結婚につながらない独身者の意識改革（婚活スイッチON）
- 2 主に男性 ⇒ コミュニケーション力を高めるトレーニングと実践
- 3 主に女性 ⇒ 結婚相手への希望が多く、決断する事ができない。

婚活力＝社会人として必要なスキル

結婚支援＝職場や地域で活躍する人材の育成
⇒ 地域社会の活性化

H27 取り組みと課題

○自分力UPプログラム

（未婚男性12名参加）
第1ターム（2日）「自分を知る」
第2ターム（2日）「結婚を知る」
第3ターム（1日）「一歩動く」
・婚活イベント（1回目、2回目）

○自分を見つめ将来に向かって前向きに婚活をしていく意識が醸成された

課題1 婚活スイッチON

⇒ 達成

○様々なワークを通して自分を表現する力はいったが、コミュニケーション力を向上に関しては不足していた

課題2 コミュニケーション力向上

⇒ 未達成

○男性向けプログラムだったため、女性向けの意識改革がされていない

課題3 結婚相手への希望が多く決断できない ⇒ 未達成

H28 実施方針

○自分力UPプログラム
マニュアルを活用し、
全体構成を調整し実施

+

○コミュニケーション力向上
プログラムを強化
＜男女別、男女合同＞

+

○女性向けのプログラムの
実施

男性

① 婚活スタート編

- ・自分を見つめる
- ・婚活スイッチON

② 婚活力アップ編

- ・コミュニケーション力
- ・男性と女性の違い

③ 婚活マナーアップ編

- ・身だしなみ、食事
- ・電話やメール

女性

① 婚活スタート編

- ・自分を見つめる
- ・婚活スイッチON

② 婚活力アップ編

- ・結婚に対する意識改革
- ・男性と女性の違い

③ 婚活マナーアップ編

- ・身だしなみ、食事
- ・電話やメール

③ 婚活実践編（男女合同）

- ・異性とのお話レッスン
- ・ミニ婚活イベント

婚活力を実践を通じて磨く場 & 出会いの場

・それぞれ単独の講座としても定期的に開催し、やまがた出会いサポートセンター会員のサービスとして提供する。（希望者を優先受付）

結婚・子育てポジティブキャンペーンアンケート結果(抜粋)

Q1	あなたの性別を教えてください。		
	男性	20	40%
	女性	30	60%
Q2	あなたの年齢を教えてください。		
	25歳未満	19	38%
	30歳未満	15	30%
	35歳未満	11	22%
	40歳以上	5	10%
Q3	あなたのお勤め状況を教えてください		
	正規社員	40	80%
	自営業	1	2%
	パート、派遣、嘱託、契約	6	12%
	学生	3	6%
Q4	テレビの視聴時間は、1日平均どのくらいですか？		
	視聴なし	1	2%
	30分未満	3	6%
	30分～1時間	11	22%
	1～2時間	12	24%
	2～3時間	12	24%
	3時間以上	11	22%
Q5	インターネット(パソコン・スマートフォンを含む)の利用時間は、1日平均どのくらいですか？		
	利用なし	0	0%
	30分未満	0	0%
	30分～1時間	8	16%
	1～2時間	9	18%
	2～3時間	7	14%
	3時間以上	26	52%
Q6	ラジオの聴取時間は、1日平均どのくらいですか？		
	聴取なし	25	50%
	30分未満	12	24%
	30分～1時間	4	8%
	1～2時間	5	10%
	2～3時間	1	2%
	3時間以上	3	6%
Q7	新聞の購読時間は、1日平均どのくらいですか？		
	購読なし	20	40%
	30分未満	26	52%
	30分～1時間	3	6%
	1～2時間	1	2%
	2～3時間	0	0%
	3時間以上	0	0%
Q8	雑誌・フリーペーパー・チラシの接触頻度は、どのくらいですか？		
	接触なし	3	6%
	1ヶ月に1度程度	12	24%
	2週間に1度程度	10	20%
	1週間に1度程度	13	26%
	2～3日に1度程度	11	22%
	ほぼ毎日	0	0%
	毎日必ず	1	2%

Q14 ご覧いただいた動画・掲載原稿を見たことがありましたか？

あった	22	44%
ない	28	56%

Q15 何で動画・掲載原稿をご覧になったことがありましたか？（※該当する全項目）

テレビ	18	81.80%
インターネット(Youtube等)	8	36.40%
山形新聞	2	9.10%
Zero23	2	9.10%
ヨミウリway	0	0%
コミュニティ新聞	0	0%
ルチカ	0	0%

Q16 動画・掲載原稿をご覧になって、どのような印象をお持ちになりましたか？（※該当する全項目）

共感できる部分があった	13	26%
考えさせられた	28	56%
インパクトがある	6	12%
話題性がある	13	26%
良い広告を出していると思	17	34%
その他	2	4%

Q17 動画・掲載原稿をご覧になって、印象に残った項目はどれですか？（※該当する全項目）

自分自身と重なる部分がある	14	28%
パートナーがいることの素	26	52%
近くに親がいることの心強	6	12%
家族で支え合うことの素晴	20	40%
山形で暮らす楽しさ	17	34%
その他	1	2%

Q18 動画・掲載原稿をご覧になって、結婚や家族についてどのように思うようになりましたか？（※該当する全項目）

結婚しなくなった	12	24%
家族っていいなと思った	35	70%
家族を持ちなくなった	8	16%
出会いがほしくなった	10	20%
変わらない	4	8%
その他	1	2%

Q19 「変わらない」とお答えいただいた方に伺います。それはなぜですか？

結婚相談所の内容・活動はある程度把握しているため
今の状況に満足しているから

Q23 「やまがた出会いサポートセンター」をご存じでしたか？

知っていた	16	32%
今回のキャンペーンで知	17	34%
今日まで知らなかった	17	34%

Q24 動画・掲載原稿をご覧になって、「やまがた出会いサポートセンター」の1対1のお見合い支援サービスについてどう思われますか？

利用してみたい	1	2%
関心はある	37	74%
既に利用している	0	0%
利用したくない	10	20%
その他	2	4%

Q25 「利用したくない」とお答えいただいた方に伺います。それはなぜですか？

交際中の人と結婚したいから
今いい人がいるから
頼らずに結婚したい
特に必要ではない
自分で見つけたい
彼氏がいるから
したくないというよりも、そういったシステムに興味がない。
特に関心が無いからです。
めんどくさい
既に彼女がいる
どんな人が登録しているか、わからないので少しこわい。
人目が気になるから

Q26 動画・掲載原稿についての自由な感想をお願い致します

わかりやすい内容の広告だと思う。
県内ならではのイベントを含めて家族の姿が描かれていて、山形で家族で暮らしてみたいと思った。
直接的に結婚について考えさせられた。
幸せそうで羨ましかった。
大好きな山形で暮らしていきたいと、改めて思った
関心が高まりました
羨ましいなと思った。
丁寧に作られていて、興味を持った。
素敵な動画でした！
とても良いイメージのアニメーションだと感じました
彼氏にもどこかで見て欲しい
アニメ調ではなくドラマ仕立ての方が、共感を得る効果があると思う。
演出をもうちょっと工夫すればいいと思った
おもしろい
絵が綺麗なので引き付けられる。
彼も山形出身なので将来のイメージができていいと思う。
素敵な女性だなと思った。
動画の3分はちょっと長いかなと思う。ストーリーの展開はだいたい予想のできるものだし、最後の告知までたどり着かないで停止してしまうひとが多いのではと感じた。
素敵
利用者の声があったほうが分かりやすい。
結婚何年目の子供は何人いて何歳で利用したとか、詳細が知りたい。
いいと思う
素敵な動画だった
爽やかな動画でした
非常に手厚い支援だと思う。私も独身だが、いまいまではないが結婚願望はある。
しかし、周りには結構願望すらない、希薄な人も多く感じる。そういった層に訴求するべく継続してほしいと思
いい動画でした
参考になりました
絵が印象的。出会いサービスを知らなかったのもっと伝えるべきではないかと感じました。
展開・時間経過がちょっと早いかなと思いました。
動画は少し長く感じた
あったかみがあってほのぼのとする感じがします。
すごく素敵な動画や原稿でした
アニメなのは新しく良いと思います。もっとタッチをポップでもよかったか！？
色合いが綺麗で見ると人を引きつけると感じた
聞きやすかった
考えさせられました。
アニメの状況がが姉の生活と重なっていると感じた
動画は見やすく分かりやすいが、チラシは映画のようなキャッチコピーのため一瞬映画なのかな？
という印象が強かった。
利用したいと思わせるインパクトのあるものではなかった。
動画ではイメージを、原稿では詳細をわかりやすく伝えていると思います。
ただちょっときれいごと過ぎるかなとも。
「結婚＝子供のいる生活」という表現はら一方的な視点ではないかとも感じてしまいました。
ただこのキャンペーンで伝えたいことはきちんと理解できる内容でした。
動画はうまくいった場合であって、実際はこんなにうまくいくものだけではないだろうと思った。
由良の風景が印象に残った。地元なので。
印象に残りました
温かい雰囲気の良いと思った
親しみやすい絵柄だったので良かった
手の込んだ映像だったと思います
分かりやすくて良い広告だと思った
アニメーションで見やすい動画だった。結婚は良いものであると思えた。

やまがた出会いサポートセンター

資料No.3

出会い支援サービス事業実績 (平成 28 年 1 月末日現在)

- 1 登録会員数 ・ ・ 内訳別紙のとおり
1, 235名 (男885名 女350名)

- 2 新規登録数
395名(男259名 女136名) (H26比 +3.4%)
(※男-0.8% 女+12.4%)

区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	計
H27	39	33	39	34	48	45	40	42	40	35	395
H26	19	55	45	47	53	43	35	37	22	26	382

- 3 お見合い・交際・成婚数
(1) お見合い件数 369組 (H26比 +31.8%)
(2) 交際数 111組 (" +44.2%)
(3) 成婚数 15組 (" +114.3%)
(※会員同士 6組 (" +20%)

- 4 ホームページアクセス数
337,811件 (H26比 +53.1%)
月平均33,781件 (" +42.3%)

区 分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
H27年度	30,004	33,028	33,439	33,515	33,992	33,828	34,747	36,785	32,886	35,587			337,811 件
H26年度	21,363	23,090	25,197	26,714	27,628	28,973	29,874	11,563	8,389	17,849	31,230	33,034	284,904 件

HPリニューアルによるプログラム誤り(11~1月)

- 5 出会いイベント情報発信関係
(1) メールマガジン登録者数 2,058名
(2) イベント情報発信数 528件 (H26比 +113.8%)
(3) イベント開催件数 400件 (" +91.4%)
(4) イベント参加者数8,519名 (" +97.5%)
(5) 交際成立数 701組 (" +40.5%)

1対1のお見合い支援サービス事業 会員登録状況

【平成28年1月末現在】

	総数	女性					男性					
		計	20代	30代	40代	50以上	計	20代	30代	40代	50以上	
村山地域	山形市	351	142	28	78	31	5	209	19	75	94	21
	寒河江市	49	22	8	13	1		27	3	11	9	4
	上山市	43	6	2	4			37	3	15	14	5
	村山市	37	7		6	1		30	1	18	8	3
	天童市	78	25	5	15	5		53	6	23	18	6
	東根市	41	13	3	6	3	1	28	3	10	12	3
	尾花沢市	13	3		2	1		10	1	2	4	3
	山辺町	26	9	1	6	2		17	2	8	4	3
	中山町	13	5	1	4			8		7	1	
	河北町	22	5	1	4			17		8	8	1
	西川町	6						6		3	2	1
	朝日町	7	1		1			6	1	3	1	1
	大江町	9	2		2			7	1	3	2	1
大石田町	7	1	1				6		2	3	1	
計	702	241	50	141	44	6	461	40	188	180	53	
最上地域	新庄市	38	6		5	1		32	1	11	14	6
	金山町	2						2		1	1	
	最上町	6	1		1			5	1	3		1
	舟形町	3	1				1	2				2
	真室川町	6	1		1			5		3	2	
	大蔵村	2	1			1		1			1	
	鮭川村	4						4		2	2	
	戸沢村	5						5		3	1	1
計	66	10		7	2	1	56	2	23	21	10	
置賜地域	米沢市	70	15	3	9	1	2	55	3	21	24	7
	長井市	20	4	1	2	1		16	3	3	7	3
	南陽市	24	3		2	1		21		10	9	2
	高畠町	12	2		2			10		8	2	
	川西町	19	1		1			18	3	4	10	1
	小国町	3						3	1	1	1	
	白鷹町	12	3	1	1	1		9	2	5	2	
	飯豊町	6						6		2	4	
計	166	28	5	17	4	2	138	12	54	59	13	
庄内地域	鶴岡市	146	28	4	16	6	2	118	4	55	45	14
	酒田市	82	26	6	15	5		56	2	19	23	12
	三川町	6						6	1	2	2	1
	庄内町	26	5	2	2	1		21	4	11	3	3
	遊佐町	10	1	1				9		3	4	2
	計	270	60	13	33	12	2	210	11	90	77	32
県内	1,204	339	68	198	62	11	865	65	355	337	108	
県外	31	11	2	8	1		20	1	9	7	3	
合計	1,235	350	70	206	63	11	885	66	364	344	111	

やまがた出会いサポートセンター
平成28年度収支予算（案）

【収入の部】

単位：円

科 目	予算額	前年度 予算額	増 減	備 考
負担金収入	64,768,000	56,704,000	8,064,000	
山形県負担金収入	62,470,000	54,406,000	8,064,000	
市町村負担金収入	2,238,000	2,238,000	0	
その他構成団体負担金収入	60,000	60,000	0	
雑収入	0	0	0	
当期収入合計 (A)	64,768,000	56,704,000	8,064,000	
前期繰越収支差額	0		0	
収入合計 (B)	64,768,000	56,704,000	8,064,000	

【支出の部】

単位：円

科 目	予算額	前年度 予算額	増 減	備 考
事業費	62,042,000	53,891,000	8,151,000	
出会い支援サービス事業費 (マッチングシステム機能強化)	42,645,000	38,128,000	4,517,000	
出会いの相談窓口事業費	800,000		800,000	【新規】
企業間交流促進事業費	800,000		800,000	【新規】
結婚希望者の 婚活力向上支援事業費	5,040,000		5,040,000	【新規】
結婚・子育て ポジティブキャンペーン事業費	5,861,000	7,511,000	△1,650,000	
事業推進費	6,896,000	8,252,000	△1,356,000	
管理費	2,726,000	2,813,000	△87,000	
予備費	0	0	0	
当期支出合計 (C)	64,768,000	56,704,000	8,064,000	
当期収支差額 {(A)-(C)}	0	0	0	
次期繰越収支差額 {(B)-(C)}	0	0	0	

平成28年度 やまがた出会いサポートセンター 市町村負担金 算出表

市町村名	人口の基礎数値	負担金額
山形市	254,244	487,000円
米沢市	89,401	171,000円
鶴岡市	136,623	262,000円
酒田市	111,151	213,000円
新庄市	38,850	74,000円
寒河江市	42,373	81,000円
上山市	33,836	65,000円
村山市	26,811	51,000円
長井市	29,473	56,000円
天童市	62,214	119,000円
東根市	46,414	89,000円
尾花沢市	18,955	36,000円
南陽市	33,658	65,000円
山辺町	15,139	29,000円
中山町	12,015	23,000円
河北町	19,959	38,000円
西川町	6,270	12,000円
朝日町	7,856	15,000円
大江町	9,227	18,000円
大石田町	8,160	16,000円
金山町	6,365	12,000円
最上町	9,847	19,000円
舟形町	6,164	12,000円
真室川町	9,165	18,000円
大蔵村	3,762	7,000円
鮭川村	4,862	9,000円
戸沢村	5,304	10,000円
高畠町	25,025	48,000円
川西町	17,313	33,000円
小国町	8,862	17,000円
白鷹町	15,314	29,000円
飯豊町	7,943	15,000円
三川町	7,731	15,000円
庄内町	23,158	44,000円
遊佐町	15,480	30,000円
計	1,168,924	2,238,000円

※ 負担金算出にあたっては、人口割を採用し、人口の基礎数値（平成22年国勢調査による値）に基づいて算出した。

平成28年度 やまがた出会いサポートセンター その他構成団体負担金

構成団体名	負担金額
山形県商工会議所連合会	10,000円
山形県商工会連合会	10,000円
山形県中小企業団体中央会	10,000円
一般社団法人山形県労働者福祉協議会	10,000円
社会福祉法人山形県社会福祉協議会	10,000円
山形県農業協同組合中央会	10,000円
計	60,000円

今後のスケジュール（予定）について

2月16日（火） 第5回運営委員会開催
議事 平成28年度事業計画及び収支予算

3月15日（火） 総会決議事項の提案（書面）
内容 平成28年度事業計画及び収支予算

3月29日（火） 同意書提出期限
全構成団体の同意 ⇒ 書面決議

4月 1日（火） 平成28年度運営開始

4月中 平成28年度第1回運営委員会開催
議事 総会付議事項ほか

5月中 総会開催
議事 役員の選任
平成27年度決算の承認
平成28年度の運営に関する審議