

平成28年度第2回

やまがた出会いサポートセンター運営委員会議事要旨

日時:平成28年7月22日(金)14時00分～15時40分

場所:山形県総合研修センター第5研修室

主な発言要旨

(1)③会員登録料割引制度について

<委員側> 企業会員割は労働組合等は対象とならないのか。

<事務局側> 対象は拡大していきたいが、まずは組織として理解・賛同していただいた上での適用とし企業・団体を対象として実施する。労働組合等の適用は今後の検討課題としたい。

(1)④出会い創出・婚活イベント助成金について

<委員側> 地域の中で行う事業等は対象にならないのか。食糧費は交付対象ではないのに、交付申請書に「酒類の提供の有無」を記入させる意図は何か。

<事務局側> 一般参加者を募る事業と差別化を図り企業の独身社員向けとしているので対象外。酒類の提供については、イベントの性格がどのようなものなのかを把握するために記入をお願いしたい。

<委員側> 制度設計について、募集人数が50人以上とは募集が難しいのではないかと、調査等をして出した人数なのか。

<事務局側> 特に調査をして算出した人数ではない。100人規模で実施したいという企業もあった。

(1)⑥結婚・子育てポジティブキャンペーンについて

<委員側> インターネット広告について、インターネット向けの小窓的な動画を配信してはどうか。また、成人式やイベント等で動画を上映しても良いか。

<事務局側> ユーチューブ利用の一般の方の目に触れ、動画を視聴してほしいと考え実施している。この動画はセンターホームページや山形県ホームページからも視聴可で、昨年度、構成団体に動画のDVDを送付しているので、婚活や若者向けのイベントで積極的に上映してほしい。

(2)①企業間交流事業・出会いサポーターについて

<委員側> 出会いサポーターは、役職等はどういう方が多いのか。

<事務局側> 人事担当を訪問し依頼することが多いが、組織のトップの方や営業部署の方、自らが独身社員のリーダー的立場の方など様々である。

<委員側> 女子型、男子型と社員の性別に偏りがある企業が多いので、そういった企業同士で交流ができるとよい。

(2)③会員向け交流会の企画について

<委員側> このような会員が利用しやすい事業を進めてほしい。

<委員側> 特に男性は、事前にマナーアップなど自分磨きの研修会を行ったほうが良い。当方の事例で、イベント後に頻回のメール送信で女性会員に脱会された経験がある。

<事務局側> ご指摘の点は留意したい。婚活力UP講座を各地域で実施するので、ぜひ紹介していただきたい。

<委員側> 例えば3年間マッチングしない会員がいれば気の毒に思っていたので、この事業はいい企画だと思う。ただし、参加者に対する事前の指導等検討すべきことがある。

その他

<委員側> 会員の情報を提供してもらえないか。当方のイベント情報等を送りたい。

<事務局側> 個人情報であり提供することは困難。例えば、会員登録料の助成を実施している市町村もあるので、そのような事業を通して情報を入手することは可能でないか。

イベントの周知であれば、センターHPやメールマガジンで発信するので、情報提供いただきたい。